



Après avoir acquis 75% du capital de Lonely Planet en novembre 2007, la branche Magazine de la BBC ne perd pas une minute est lancée en version anglaise un mensuel sur le voyage qui s'appuie sur l'expertise des équipes de la BBC et des Éditions Lonely Planet...



Le magazine, qui s'adresse en priorité à un lectorat en quête de nouvelles destinations qui privilégie la rencontre avec les populations locales et un tourisme responsable et actif, est structuré autour de 5 séquences : Postcards (reportages photos de voyageurs), Easytrips (10 suggestions de destinations faciles à organiser), Features (reportages), Mini Guides et Writing Home. Cette dernière partie est une tribune libre proposée par les correspondants étrangers de la BBC et auteurs Lonely Planet. Ce premier numéro tiré à près de 100 000 exemplaires est distribué au prix de 3,50 £ en Grande-Bretagne principalement.

Au sommaire de ce premier numéro (décembre 08) :

- L'Angleterre, c'est encore mieux en hiver
- Passer Noël en Turquie
- Une redécouverte de Paris, proposée par la seule animatrice française de la BBC 2
- Retour au Kenya
- 10 idées de voyages quelque soit son budget
- 6 miniguides sur Édimbourg, Singapour, Brooklyn, Riga...

- BBC Magazines est le département magazine de BBC, Worldwide, filiale commerciale de la BBC. Ce département publie plus de 40 titres sur des thèmes comme la gastronomie, le sport, le jardinage ou la musique.

- En novembre 2007, BBC Worldwide a acquis 75% des parts de l'éditeur Lonely Planet. Depuis 35 ans, Lonely Planet a constitué une expertise sur le voyage grâce à un réseau de 360 auteurs et photographes et publie 500 titres. Les guides Lonely Planet sont vendus en librairies mais également en téléchargement. Lonely Planet vend chaque année 6,5 millions d'ouvrages en langue anglaise à travers le monde.

- Depuis octobre 2004, la licence en français est détenue par Place des éditeurs/Editis. Le catalogue comprend plus de 150 titres (à travers les collections Guides Pays/région/ville, En quelques jours, Guides de conversation). En 2008, Lonely Planet est devenu le 3e éditeur de guides de voyage en France, toutes destinations confondues.